



**VENDRE DES EXPERIENCES LOISIRS À
VOS CLIENTS SUR PLACE N'AURA JAMAIS
ÉTÉ AUSSI SIMPLE.**

LE MARCHÉ DES ACTIVITÉS DE LOISIRS EST EN PLEINE CROISSANCE

Stephen Kaufer, **TripAdvisor's CEO*** : **"Tours and Activities** is a very fragmented market opportunity worth 100 billion dollars in the US and Europe alone. Capturing just a single-digit market share will enable attractions to become **our next billion-dollar revenue business**" - 2016



L'ENSEMBLE DES OTA'S SE SONT LANCÉES DANS LA COURSE MAIS 70% DES ACTIVITÉS SE RÉSERVENT SUR PLACE, EN MOBILITÉ.
POUR AUTANT, LE MARCHÉ DES ACTIVITÉS N'EST PAS DIGITALISÉ ET SA DISTRIBUTION EST TRÈS COMPLIQUÉE POUR LES PROFESSIONNELS DU TRAVEL...

Booking.com



KAYAK



viator
A TripAdvisor Company

VS



80% du professionnels ne sont pas équipés d'une solution de gestion en temps réel.

Get Your Guide

ACCOR HOTELS
Feel Welcome

airbnb
Expériences & Lieux

Google Trips

trip4real

NOS ÉQUIPES RÉVOLUTIONNENT LA DISTRIBUTION DES ACTIVITÉS LOISIRS EN BTOB



Depuis 4ans, Addock.co (anciennement EasyLoisirs) s'est donné pour mission de digitaliser le secteur des activités loisirs & culturelles en équipant les professionnels d'un **logiciel de gestion (PMS)** leur permettant de gérer, vendre et distribuer leurs activités en toute simplicité.



Anciens du monde du voyage et de l'hébergement, nous comprenons mieux que personne la difficulté pour les distributeurs de proposer et de réserver des activités de loisirs pour leurs clients et de proposer **la bonne expérience, au bon moment.**



Faibles marges, contenu fragmenté, réservation compliquée, disponibilités des prestataires aléatoires, dématérialisation des tickets trop peu développée...**autant de barrières** pour le développement de vos ventes additionnelles.



**Accéder à la puissance de notre GDS loisirs
conçu pour les AGV & Hébergeurs**
Connectez-vous en temps-réel à +20.000 activités.



[En savoir plus avec notre vidéo
à l'IFTM Top Résa 2017](#)

ACCÉDEZ À LA BASE D'ACTIVITÉS DE LOISIRS LA PLUS COMPLÈTE DU MARCHÉ



+5.500 expériences locales
(et toujours plus chaque jour)

+15.000 billets & spectacles



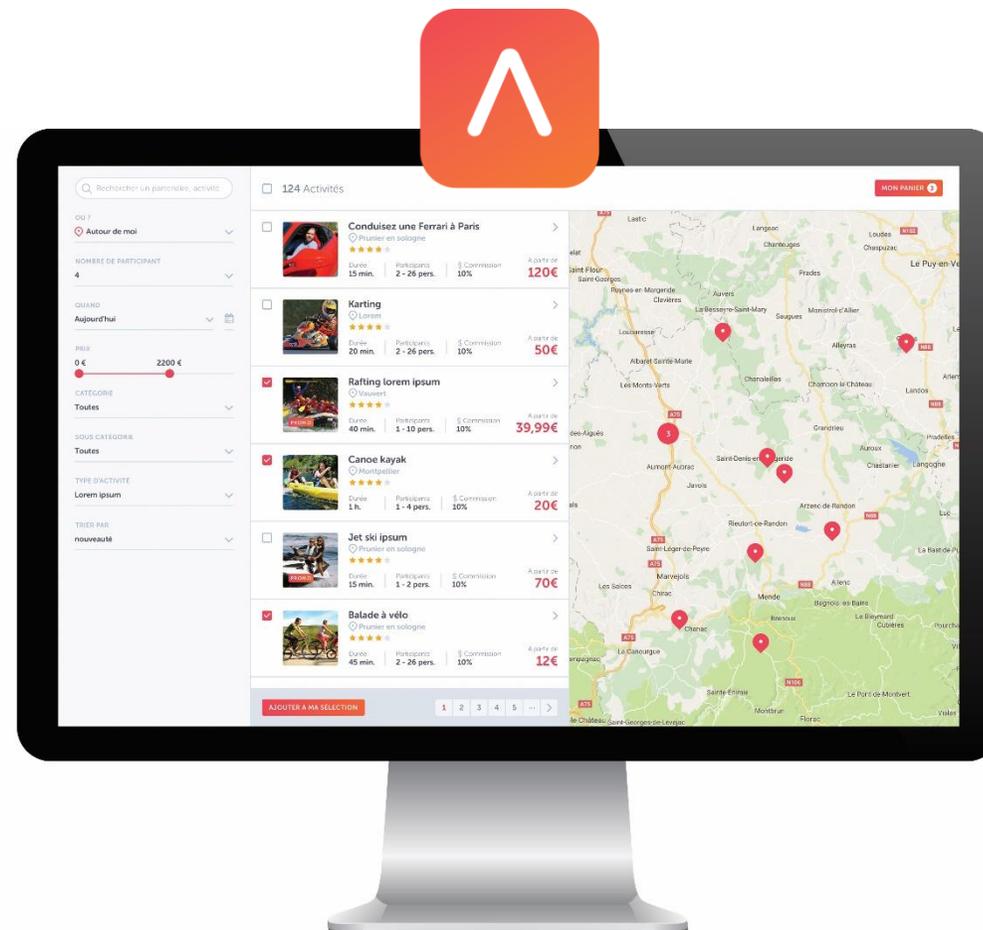
65% des réservations dans la base se font
entre 48h jusqu'à 10min avant l'activité.



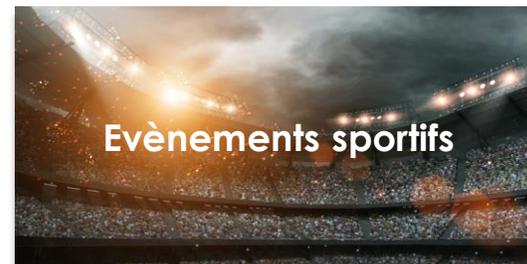
Disponibilité et réservation en temps réel.
100% du catalogue est en e-ticket.



Base ready to sell – commissions déjà négociées.
Possibilité de négocier en direct avec les fournisseurs.



DES MILLIERS D'EXPÉRIENCES UNIQUES & INSOLITES, AVEC CONFIRMATION IMMÉDIATE



DÉCOUVREZ NOTRE TECHNOLOGIE PLUG & PLAY AU SERVICE DES AGV

Au-delà du contenu, nous avons surtout souhaité mettre à disposition de nos clients AGV des **outils simples à intégrer** afin de faciliter la vente d'activités loisirs en marque blanche sur vos supports. **Aucune redirection comme l'affiliation**, le client reste sur votre interface. Tout cela au service d'une expérience unique.



The screenshot displays the Addock website interface. At the top, there's a header with the Addock logo, contact information (0532485252), and currency/language settings. The main content area is titled 'Tourisme & Loisirs' and features a map of London. Below the map, there are filters for categories (Musees & Visites guidées, Concerts, Shopping, Parc & Zoo) and specials (Nouvelles recommandations, En soirée, Avec les enfants). A grid of activity cards is shown, each with a discount percentage, a title, a price (e.g., 60€), a star rating, and a 'Réserver' button. The footer includes the Addock logo, 'Secure Payment Garantie', and logos for Visa, Mastercard, and American Express.

Réservation Desk / Back Office.

Depuis notre interface personnelle et sécurisée, vos agents de réservation peuvent configurer leur catalogue et vendre des activités de loisirs à vos clients.

Mini site web dédié aux loisirs.

En quelques clics, nous mettons à votre disposition une véritable Marketplace à vos couleurs avec les activités que vous avez sélectionnées, dans la zone de votre choix.

Widget personnalisé sur votre site.

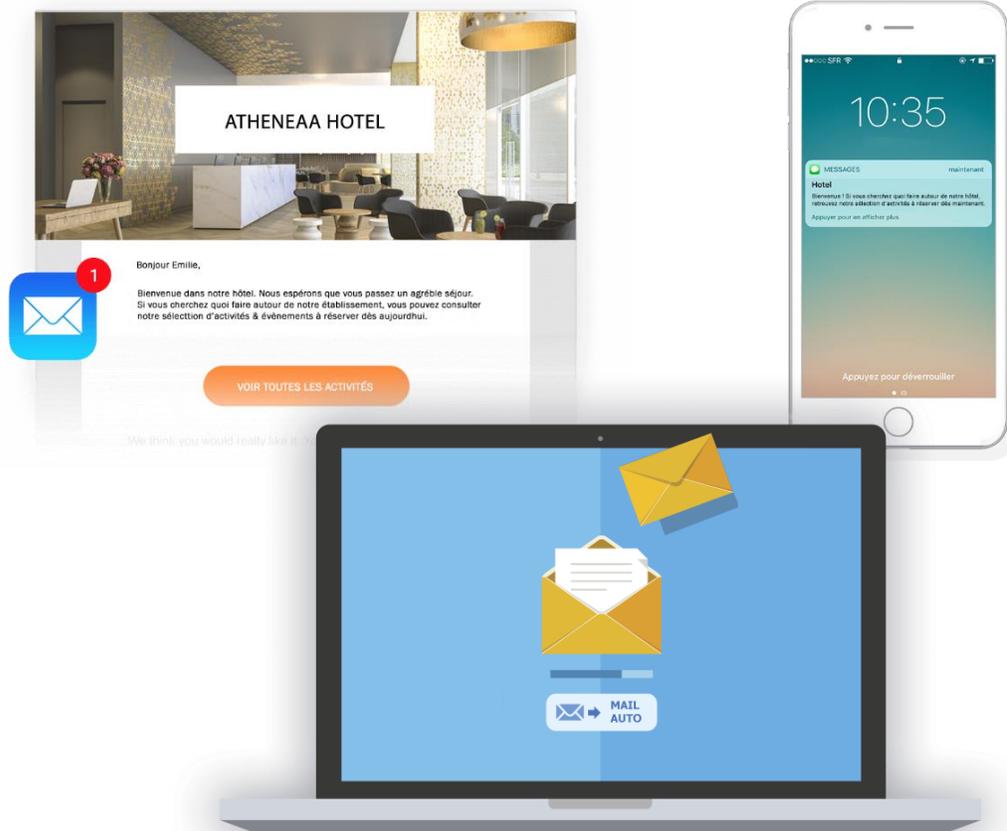
2 lignes de codes suffisent à intégrer votre catalogue d'activités sur votre propre site web. Evidemment, 100% en marque blanche.

Connectez-vous à notre API souple et puissante.

Nous sommes convaincus que le **push intelligent d'activités de loisirs** à vos clients doit être au cœur de votre stratégie. L'API est le meilleur moyen d'y arriver.



IN-DESTINATION REVENUE : LA BONNE ACTIVITÉ, AU BON CLIENT, AU BON MOMENT



Vous pouvez négocier directement des **promotions & avantages** sur les activités. Vos clients en profiteront instantanément, sur tous vos supports.



Nous bénéficions de la base d'activités la plus large du territoire et nous **analysons tous les jours des milliers de données loisirs**. Ainsi, nous savons quel type d'activités est le plus réservé, par profil, par lieu, par période... Vous bénéficiez de ces analyses pour proposer les meilleures expériences sur place à vos clients.



Nous mettons à votre disposition notre technologie de **push activités Email & Sms**. Programmez une campagne en quelques clics et renforcez la satisfaction de votre client dès son arrivée sur place.



La bonne activité, au bon client, au bon moment nous permet de garantir **+30% de conversion** en moyenne sur les ventes additionnelles loisirs sur place avec un taux de fidélisation beaucoup plus pertinent. **Surtout, vous pouvez analyser le comportement de vos clients en destination.**

UNE SOLUTION PUISSANTE POUR MIEUX CONNAÎTRE VOS CLIENTS

La connaissance de vos clients est désormais essentielle et nous l'avons compris. C'est la raison pour laquelle nous vous aidons à mieux les connaître et à mieux les fidéliser via nos outils.



CRM & Infos clients

Toutes les informations clients sont centralisées dans votre espace sécurisé. Vous savez qui sont vos clients, ce qu'ils ont réservé et combien ils génèrent de CA additionnel.



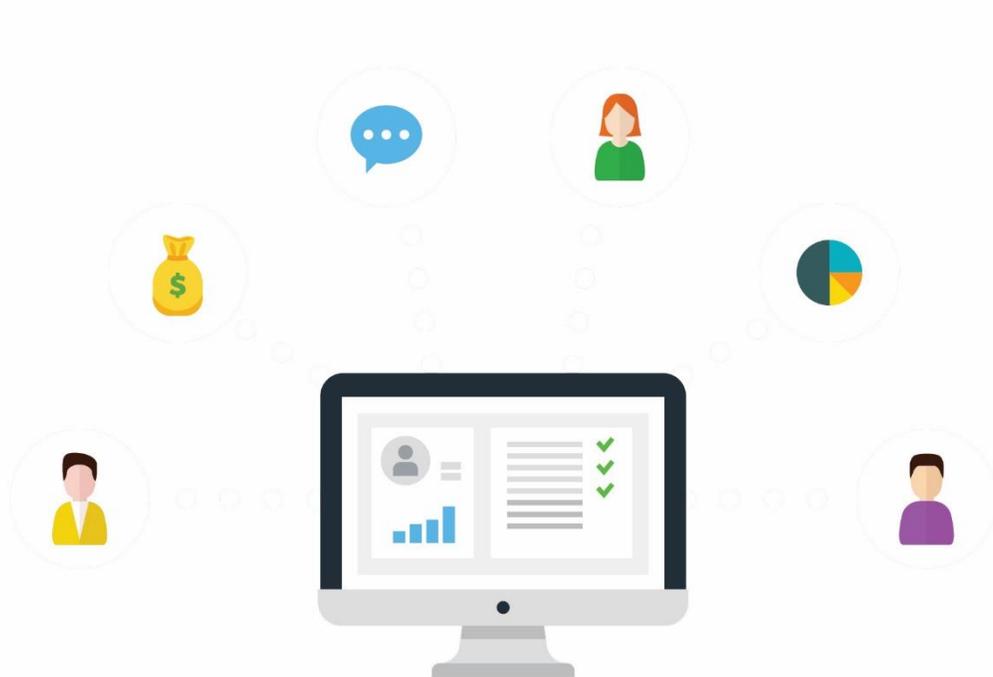
Avis clients & Insights

Vous avez accès aux avis déposés par vos clients sur les activités. Un bon moyen de connaître leur satisfaction. Vous pourrez avoir accès aux autres activités réservées par votre client afin de lui faire des recommandations personnalisées.



Export dans votre CRM

Toutes les données liées à vos clients vous appartiennent et vous pouvez facilement les exporter en .csv pour les injecter dans votre CRM interne et ainsi enrichir votre profil client.



NOTRE CROISSANCE 2017 EN QUELQUES CHIFFRES

+ 4500

Fournisseurs d'activités
de loisirs connectés

+20 000

Activités avec reservation
en temps réel

+650

Distributeurs connectés
via le Channel Manager

5,2 Millions €

Volume de transactions via le
système Addock



4M€ de financement
3 bureaux en France
15 salariés

DISCUTONS DE VOTRE PROJET LOISIRS



ADDOCK

Kristofer Moisan-Sellez
Co-founder, CEO

T : +33 (0)1 71 18 30 53 | M : +33 (0)6 28 80 03 79
kristofer.moisan@addock.co

www.addock.co